

La nostra visione

Per Mpf avere un ufficio sostenibile non è più una scelta facoltativa, ma un traguardo necessario da raggiungere. Le tendenze per il futuro spingono verso scelte rispettose per l'ambiente. Le aree più importanti per rendere un ufficio sostenibile sono legate alla climatizzazione, all'illuminazione, alla ventilazione, alla costruzione di impianti idraulici ad alta efficienza e all'utilizzo di materiali di riciclo per l'arredamento. Già nel 2019 abbiamo installato nei nostri uffici due generatori di acqua dall'atmosfera, eliminando quindi i distributori di acqua in plastica o l'uso di bottiglie e bicchieri di plastica.

I nostri argomenti prioritari



Elementi Fondamentali per una Strategia Sostenibile

Visione FY'23 • Obiettivi FY'23 • Assegnazione delle priorità FY'23 • Sostegno e supporto da parte delle funzioni dirigenziali e coinvolgimento dei dipendenti FY'23 • Piano aziendale per acquisti IT sostenibili FY'22 • Integrazione della sostenibilità nelle offerte (RFP) per influenzare le trattative FY'23 • Training sulla sostenibilità FY'22 • Sostenibilità : Comunicazioni e reporting FY'23



Pianeta

Corretta gestione dei rifiuti in ufficio FY'22



Persone

Nozioni fondamentali per la responsabilizzazione del personale FY'23



Sostenibilità come Opportunità di Business

Formazione sulla Sostenibilità come opportunità commerciale FY'22





Elementi Fondamentali per una Strategia Sostenibile

Iniziativa	Obiettivo specifico del partner	Stato
<p>Sostegno e supporto da parte delle funzioni dirigenziali e coinvolgimento dei dipendenti</p> <p>Individuate figure dirigenziali che sostengano la sostenibilità e garantiscano il coinvolgimento dei dipendenti</p>	<p>FY '23</p> <p>Entro settembre 2023: il responsabile dell'azienda pubblicherà 1 post riguardante la sostenibilità sui profili social/homepage sito web dell'azienda; Entro settembre 2023: il responsabile dell'azienda invierà ai dipendenti 1 comunicazione inerente ai temi della sostenibilità</p> <p>1 azioni interne/esterne legate alla sostenibilità attuate dalla dirigenza aziendale (almeno 1 in totale)</p> <p>1 azioni legate al coinvolgimento dei dipendenti (almeno 1)</p>	<p>✓ Completato il: 15 September 2023</p>
<p>Piano aziendale per acquisti IT sostenibili</p> <p>Aumentate gli acquisti IT sostenibili</p>	<p>FY '22</p> <p>1. Policy sulla carta (Approvvigionamento e consumo) 2. Impatti totali dell'imballaggio 3. IT Asset Management</p> <p>Leonardo Calabrese Nome dell'esperto che segue il corso sull'approvvigionamento IT sostenibile</p> <p>3 degli obiettivi del piano d'azione nell'ambito dell'autovalutazione e del piano d'azione completati (almeno 3)</p>	<p>✓ Completato il: 13 May 2022</p>
<p>Integrazione della sostenibilità nelle offerte (RFP) per influenzare le trattative</p> <p>Aumentate le opportunità di business integrando la sostenibilità nelle RFP e nelle RFI dei clienti</p>	<p>FY '23</p> <p>Entro settembre 2023, chiudere almeno 4 contratti che integrino criteri di sostenibilità</p> <p>4 vendite influenzate dalla sostenibilità (almeno 4)</p>	<p>✓ Completato il: 22 May 2023</p>



Training sulla sostenibilità

Verificate che i dipendenti effettuino la formazione relativa alla sostenibilità

FY '22

Training "Nozioni base sulla sostenibilità" completato dal 30% dei dipendenti entro giugno 2022
 Training "Sustainability Sales Fundamentals" completato dal 30% del team di vendita entro giugno 2022



Completato il:
24 May 2022

30 % dei dipendenti che partecipa al Training "Nozioni base sulla sostenibilità" (l'obiettivo deve essere il 30% o superiore)

30 % del team di vendita che partecipa al Training "Sustainability Sales Fundamentals" (l'obiettivo deve essere il 30% o superiore)

Sostenibilità : Comunicazioni e reporting

Comunicare e divulgare i progressi compiuti nel percorso verso la sostenibilità agli stakeholder interni ed esterni

FY '23

Entro settembre 2023: saranno pubblicati sul sito/profilo social 2 post relativi al tema della sostenibilità, di cui 1 conterrà #AmplifyImpact
 Entro settembre 2023: sarà inviata ai dipendenti 1 comunicazione interna riguardo il tema della sostenibilità;



Completato il:
15 September 2023

2 comunicazioni esterne relative alla sostenibilità all'anno (almeno 2)

1 comunicazioni interne relative alla sostenibilità per anno (almeno 1)



Sostenibilità come Opportunità di Business

Iniziativa

Obiettivo specifico del partner

Stato

Formazione sulla Sostenibilità come opportunità commerciale

Sviluppare ulteriormente le competenze del vostro team di vendita per generare nuovo business facendo leva sulla sostenibilità con il training HP "HP Sustainability Intermediate Sales"

FY '22

Il 10% del team di vendita partecipa al modulo di formazione "HP Sustainability Intermediate Sales" (6 corsi) entro giugno 2022



Completato il:
21 June 2022

10 % del team di vendita che ha completato la formazione (almeno il 10%)





Pianeta

Iniziativa

Obiettivo specifico del partner

Stato

Corretta gestione dei rifiuti in ufficio

Attuate programmi per la corretta gestione dei rifiuti in ufficio, compreso lo smaltimento di rifiuti elettronici

FY '22

Entro luglio 2022, sarà inviata una comunicazione ai dipendenti relativa alla campagna di sensibilizzazione dei rifiuti da mettere in atto e saranno diminuiti sensibilmente i cestini generici per far spazio a nuovi cestini atti alla raccolta differenziata. Si cercheranno di eliminare i cestini alle singole scrivanie. Entro luglio 2022, verrà organizzata una raccolta di rifiuti elettronici



Completato il:
13 May 2022

2 attività relative alla gestione dei rifiuti dell' ufficio (minimo 2 all'anno)

1 raccolte di rifiuti elettronici (almeno 1 all'anno)



Persone

Iniziativa

Obiettivo specifico del partner

Stato

Nozioni fondamentali per la responsabilizzazione del personale

Responsabilizzate il personale: Informate e sensibilizzate i dipendenti su concetti base in merito a diversity, uguaglianza e inclusione (DE&I) e ai diritti umani sul posto di lavoro

FY '23

entro settembre 2023: il 10% dei dipendenti parteciperà alla formazione online Nozioni fondamentali sulla responsabilizzazione del personale (DE&I).



Completato il:
16 September 2023

10 % di dipendenti che hanno completato la formazione (almeno il 10%)

